

PMI Munich Chapter e.V.

PM-Summit 2010

***Präsentation beim Chaptermeeting am
01.03.2010***

PM-Summit 2010: Ein weites Spektrum



PM-Summit 2010: Clever Meilensteine erreichen

Betrieblicher Nutzen von PM-Methodik PM in den Karrierewegen

Troubled Projects Hidden Agenda

Stakeholder Management Psychologie

Anforderungsmanagement Performance Management

Social Entrepreneurship Not for Profit Bids and Proposals

PM im Mittelstand Lernen und Wachsen

Standardisieren und Messen Scrum Critical Chain Agiles

PM Configuration Management Requirements

Engineering anforderungsbasiertes Projektmanagement Change

Management

Status

PM-Summit 2010: Clever Meilensteine erreichen



Veranstaltungsort:

- Hilton Munich Park Hotel
Am Tucherpark



Termin:

- Montag, 15.11.2010



Inhaltliche Schwerpunkte



Thematische Ausrichtung (priorisiert):

- Vorträge aus „PM Praxis“:
Projektberichte aus verschiedenen
Branchen und deren Lessons-
learned
- Vorträge aus „PM Forschung“
(akademischer Anteil)
- Vorstellung von Tools und Techniken
(Hersteller/Berater/Trainer)



Zum Programm



Ablauf:

- Kongress: 09:00 - 17:00 Uhr
- Konferenzöffnung und Schlussworte durch interessante Key-Notes
- 4 Tracks je 8 Vorträge a 45min:
 - 30 min Vortrag
 - 10 min Q&A
 - 5 min Raumwechsel
- 2 Tracks für Toolhersteller und Dienstleister (15-30min Vorträge)
- Abends: gemeinsames Abendessen im 15. Stock des Hilton mit Vortrag und Networking



Sowie

- Auswahlverfahren für alle Beiträge
- Best Paper Award – Zusammenarbeit mit Projekt Magazin (Publikation)





Sponsoring:

- Teilnehmerbeiträge sollen möglichst niedrig gehalten werden
 - Für PMI Chapter Munich muss Kongress kostenneutral sein
 - Attraktive Speaker haben ihren Wert
- ⇒ **Sponsoring ist also nötig!**
- Nutzen für die Sponsoren:
 - Nennung in Print- und Online-Medien
 - Eigener Ausstellungsstand
 - Günstige Eintrittskarten für Mitarbeiter

⇒ **Sprechen Sie Ihren Arbeitgeber an!**

